

	<p>GESUND UND SCHLANK TROTZ ZEITMANGEL</p> 	 <p>www.foodsport.com</p>
---	--	---

INHALT: KURZINFORMATION *FOODSPORT®* CONSULTING

In gemeinsamen Innovations-Projekten neue Angebote für eine große und attraktive Zielgruppe schaffen, für die es kaum bedarfsgerechte Lösungen gibt





Angebot



Foodsport



Initiator /
Entstehung



Foodsport
Projekte



Innovations-
Management



Kontakt

UNSERE VISION

Beruflicher Erfolg und alltäglicher Zeitmangel sollen einem gesunden, aktiven und genussvollen Lebensstil dank Foodsport nicht mehr im Wege stehen

Menschen mit knappem Zeitbudget treiben eines Tages bevorzugt *Foodsport*. Sie leben dadurch gesünder und aktiver, genießen ohne schlechtes Gewissen und müssen dafür nicht einmal viel Zeit investieren.

Zur Unterstützung dieses Lebensstils verlässt man sich auf die Angebote der Marke *Foodsport*.

UNSER ANGEBOT

Lassen Sie uns in gemeinsamen Innovations-Projekten neue Angebote für eine große und attraktive Zielgruppe schaffen, für die es kaum bedürfnisgerechte Lösungen gibt.

Tamer Kemeröz

FOODSPORT®

Gesund und schlank
trotz Zeitmangel

GABAL
management



Angebot



Foodsport



Initiator /
Entstehung



Foodsport
Projekte



Innovations-
Management



Kontakt

Worum geht es bei *Foodsport*?

Fakten:

Jeder zweite nennt Zeitmangel als Hauptgrund für ungesunde Ernährung (...)
(GfK-Umfrage im Auftrag von Nestlé / FOCUS, der Markt für Fitness & Wellness, Mai 2005)

+

Gut 28 Mio. Menschen in Deutschland haben Übergewicht, obwohl 85% davon angeben, bei den alltäglichen Dingen auf die Gesundheit zu achten!
(Quelle: TdW 05/06 III Menschen & Märkte)

=

**Potenzial für die Foodsport Zielgruppe
mind. 12 Mio. Menschen in D**

Mangelndes Wissen & Problembewusstsein sind demnach nicht das Hauptproblem, sondern die Umsetzung der Ernährungsrichtlinien im zeitlich eingeschränkten Alltag!

Das *Foodsport* Konzept beschäftigt sich intensiv mit den Ursachen für dieses gesellschaftliche Problem und zeigt anhand verblüffend einfacher Methoden und Praxisbeispiele auf, wie man trotz Zeitmangel einen gesünderen und aktiveren Lebensstil führen kann, ohne Hungerkuren, Genussverzicht und schlechtem Gewissen.



Angebot



Foodsport



Initiator /
Entstehung



Foodsport
Projekte



Innovations-
Management



Kontakt

Foodsport liegt im Trend

Privater und beruflicher Erfolg lassen die Ansprüche an den eigenen Körper für ein gepflegtes, attraktives und schlankes Aussehen steigen. (FOCUS „Der Markt für Fitness und Wellness“ Mai 2005).

- ▶ *Foodsport* erfüllt die gestiegenen Ansprüche dieser wichtigen Zielgruppe

Eine langfristige Umstellung der Ernährungs- und Lebensgewohnheiten ersetzt immer mehr die klassischen Diäten. (Lebensmittelzeitung 02/2006)

- ▶ *Foodsport* ist keine Diät, sondern eine Lebenseinstellung, die auch Ausrutscher berücksichtigt

Ernährung wird wieder vermehrt mit Genuss – und damit qualitativ hochwertigen Produkten – in Verbindung gebracht. (FOCUS Branchenspezial „Nahrung & Genuss“ Juli 2005)

- ▶ *Foodsport* stellt den Genuss mit in den Vordergrund

Biomarkt in Deutschland expandiert weiter zweistellig. Diverse Lebensmittel-Skandale, der Wunsch nach Zeitersparnis und ein gestiegenes Qualitätsbewusstsein sind Gründe für neue Trends ... (Tiefkühlreport 1-2 2006 & Rundschau f. d. Lebensmittelhandel 02/06)

- ▶ *Foodsport* setzt auf Frische und Naturbelassenheit

If a product delivers convenience benefits in addition to other high-demand benefits, such as health and flavor, consumer will rally around it." *Times&Trends: Convenience Products, Information Resources USA, 10/2005)*

- ▶ *Foodsport* Produkte haben ein großes Vermarktungspotenzial



Angebot



Foodsport



Initiator /
Entstehung



Foodsport
Projekte



Innovations-
Management



Kontakt

Wer steckt hinter *Foodsport*?

Dipl.-Kfm. Tamer Kemeröz war viele Jahre im Vertrieb und im internationalen strategischen Marketing für die Entwicklung und Vermarktung internationaler Markenprodukte der Konsumgüterindustrie verantwortlich. In dieser Zeit arbeitete er auch an der Entwicklung neuer Geschäftsfelder im Bereich Wellness und Gesundheit.

Mit seiner hohen Affinität zu den Themen Ernährung, Gesundheit und Sport und der Leidenschaft für das Kochen wurde er in den Stationen seiner beruflichen Karriere immer wieder herausgefordert, seinen gesunden Lebensstil, trotz eines knappen Zeitbudgets, durchzusetzen.



FOODSPORT®

Rowenta



1999-heute

Entwicklung des Foodsport Konzeptes. Recherchen, Zielgruppenanalysen & Verfassen des *Foodsport* Buches. *Foodsport* Consulting & Coaching.

2000-2005

International Product Director. Mehrere international erfolgreiche Innovationen. Zuletzt selbstständiger Marketing-Berater für Innovationsmanagement & Vermarktungsstrategien USA.

1997-2000

Marketing & Product Management, u. a. Relaunch Filtertüten. Entwicklung neuer Geschäftsfelder im Bereich Gesundheit & Wellness.

1994-1997

Vertrieb: Bezirksleiter im Lebensmittel-einzelhandel



Angebot



Foodsport



**Initiator /
Entstehung**



Foodsport
Projekte



Innovations-
Management



Kontakt

Wie ist *Foodsport* entstanden?

Im Jahre 1999 begann Tamer Kemeröz, seine Verhaltensweisen systematisch zu beobachten und zu dokumentieren. Er wollte verstehen, warum sein persönlicher Lebensstil trotz Zeitmangel überhaupt funktionierte. Dabei wurden seine Projektfortschritte von Experten aus den Bereichen der Ernährungswissenschaften und Sportmedizin begleitet.

Aus dieser persönlichen Betrachtungsweise heraus entwickelte sich im Laufe der Jahre das praxisbewährte Umsetzungskonzept *Foodsport*.

Es hilft Menschen mit chronischem Zeitmangel, gesund, schlank und aktiv zu bleiben und dennoch einen genussvollen Lebensstil zu führen.

Tamer Kemeröz hat sich zum Ziel gesetzt, für die Foodsport Zielgruppe attraktive Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln. Hierfür bietet er seine langjährige Marketingerfahrung und sein *Foodsport* Spezialwissen innovativen Unternehmen an, die neue Ideen im Bereich Gesundheit Fitness und Wellness suchen und erfolgreich umsetzen möchten. Begleitend zu seinem *Foodsport* Buch werden zeitlich kompakte *Foodsport* Seminare und praxisorientierte Vorträge angeboten.



Was bietet *Foodsport Consulting*?



Angebot



Foodsport



Initiator /
Entstehung



**Foodsport
Projekte**



Innovations-
Management



Kontakt

- Leistungen:** Innovationsmanagement und Produktentwicklung mit *Foodsport Consulting*.
- Zielsetzung:** Entwicklung innovativer Produktideen und Konzepte für Menschen, die trotz Zeitmangel gesund, schlank und aktiv sein wollen.
- Zielgruppe:** Innovationsorientierte Unternehmen, deren Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Gesundheit, Fitness und Wellness stammen und die nach neuen Ideen und Kooperationsmöglichkeiten suchen.
- Angebot:** Entwicklung innovativer Produkte, Ideen und Konzepte
- für Gemeinschafts-Projekte unter der Marke *Foodsport*
 - für Unternehmen und deren eigenen Angebote / Marken
- Vorteile:** Innovationsorientierte Unternehmen haben die Chance, mit interessanten *Foodsport* Projekten neue Trends im Bereich Gesundheit, Fitness und Wellness zu setzen bzw. erhalten neue Impulse und Ideen für ihre eigenen Angebote.



Angebot



Foodsport

Initiator /
Entstehung**Foodsport
Projekte**Innovations-
Management

Kontakt

Gemeinschafts-Projekte unter der Marke Foodsport

Zielsetzung

Foodsport Projekte haben zum Ziel, gemeinsam mit innovativen Unternehmen, neue Angebotskonzepte unter der Marke *Foodsport* zu kreieren und zu vermarkten.

Fokus

Dies neuen Produkte oder Dienstleistungen sollen Menschen helfen, trotz alltäglichem Zeitmangel, einen gesunden, aktiven und genussvollen Lebensstil zu führen.

Anspruch

Die Produkt- und Dienstleistungsangebote müssen mit dem *Foodsport* Konzept in Beziehung stehen und der zugrunde liegenden Philosophie gerecht werden.





Angebot



Foodsport



Initiator /
Entstehung



**Foodsport
Projekte**



Innovations-
Management



Kontakt

Gemeinschafts-Projekte unter der Marke Foodsport

Wir bieten Innovationschancen für aufgeschlossene Unternehmen

- Die Lösungsstrategien des Foodsport Konzeptes lassen sich sehr gut auf **viele attraktive Produktideen und Servicekonzepte** übertragen
- Hierbei werden die Bedürfnisse einer **großen und anspruchsvollen Zielgruppe** erfüllt
- Foodsport bietet ein **ausgereiftes Markenkonzept**, mit einer **innovativen und glaubwürdigen Positionierung**
- Das **Buch zum Foodsport Konzept** untermauert diese Botschaft und wird aktiv über Fach- und Publikumsmedien vermarktet
- Foodsport ist bereits eine **international geschützte Wortmarke** in zahlreichen Warenklassen
- Im Entwicklungsprozess profitieren Sie von der **langjährigen Marketing-Erfahrung von Tamer Kemeröz im Bereich Innovationsentwicklung**, sowie seinen zielgruppenspezifischen Erkenntnissen aus intensiven Recherchen für die Entwicklung des *Foodsport* Konzeptes.





Angebot



Foodsport

Initiator /
Entstehung**Foodsport
Projekte**Innovations-
Management

Kontakt

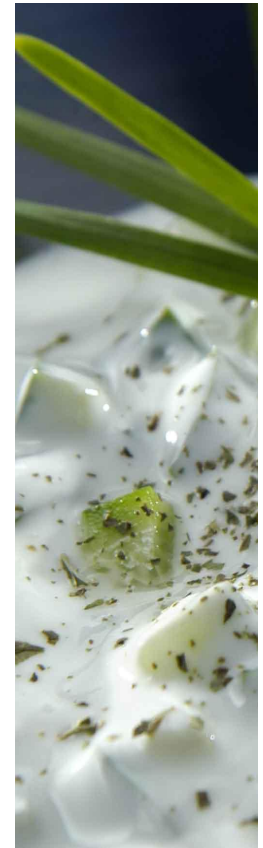
Gemeinschafts-Projekte unter der Marke Foodsport

Ansatzpunkte für gemeinsame Projekte:

Das Thema *Foodsport* und das zugrunde liegende Konzept bieten ein großes Potenzial für viele Ideen und Ansatzpunkte in unterschiedlichen Branchen. Lassen Sie uns ein spannendes Gespräch über Chancen führen, wie Sie mit *Foodsport* das Wachstum und die Ertragskraft Ihres Unternehmens steigern.

Potenzielle Ideen & konkrete Ansatzpunkte gibt es bereits:

- *Foodsport* Lebensmittel (z.B. gesund, genussvoll und zeitsparend, mit vielen Variationsmöglichkeiten)
- *Foodsport* Haushalts- und Küchenartikel
- *Foodsport* Fitness-Geräte
- *Foodsport* Service Konzepte im Bereich Fitness-Studios, Gastronomie, (Wellness-) Hotels, Kantinen
- *Foodsport* Sortimentskonzepte für den Handel





Angebot



Foodsport

Initiator /
EntstehungFoodsport
Projekte**Innovations-
Management**

Kontakt

Innovationsmanagement (für Ihre eigenen Angebote)

Unsere Erfahrungen und unser Spezialwissen bieten wir auch gerne für Ihre eigenen Produkte und Dienstleistungen an.

Bedingung: Kundennutzen

Sie sind an echten Innovationen im Bereich Gesundheit, Fitness und Wellness interessiert und möchten halten, was Sie dem Verbraucher versprechen.

Beispiele, wie wir Sie unterstützen können:

- Betreuung von **Sonderprojekten**, für die es keine internen Kapazitäten gibt. Z.B. Projektmanagement für Neuproduktentwicklungen bzw. für die Entwicklung neuer Geschäftsfelder im Bereich Gesundheit, Fitness und Wellness. Marketingseitige Betreuung des Entwicklungsprozesses von der Ideenphase bis zur Markteinführung.
- Entwicklung kreativer **Ideen und Konzepte für Konsumgüter**, z.B. für Lebensmittel, Haushalts- und Küchenartikel, Sport- und Fitnessgeräte.
- Entwicklung kreativer **Ideen und Konzepte für Dienstleistungen** im Bereich Hotels, Gastronomie, Fitness- und Wellness-Betriebe, Kantinen / Großküchen.
- **Analyse, Bewertung und Optimierung / Erweiterung Ihrer aktuellen Produkte und Angebote** im Bereich Gesundheit, Fitness und Wellness.



Angebot



Foodsport



Initiator /
Entstehung



Foodsport
Projekte



Innovations-
Management




Kontakt

Mehr Informationen

Foodsport hat das Potenzial, sehr viel auf den Märkten für Gesundheit, Fitness und Wellness zu bewegen und neue Trends zu setzen.

Wir hoffen, Sie teilen unsere Begeisterung für das Thema. Jetzt liegt es an Ihnen, diese Chance zu nutzen und mit uns Kontakt aufzunehmen.

Wir freuen uns schon, Sie kennen zu lernen!

 Tamer Kemeröz
Inhaber.Autor

Fon +49.6102.370951

www.foodsport.com

Fax +49.6102.370952

answers@foodsport.com

Karlstrasse 11 D-63263 Neu Isenburg